

## Messen und Präsentationen 2019

### Messen und Präsentationen

Wichtiger Bestandteil der Marketingaktivitäten des Grafschaft Bentheim Tourismus ist die Organisation und Durchführung von Messen.

Hauptziel dabei ist es, die Region als Ferienregion ganzheitlich darzustellen und dessen Attraktivität zu steigern. Gemeinsam mit den Mitgliedsgemeinden, Hotels, touristischen Einrichtungen und den Wirtschaftspartnern hat sich der GBT in 2019 an 18 Veranstaltungen mit insgesamt 31 Präsentationstagen beteiligt.



Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli
Airport Reishopping Bremen Touristikmesse Ostwestfalen Grüne Woche – Berlin Reise und Freizeit Messe am FMO	Touristikmesse Niederhein Reisewelt Schadow Arcaden Düsseldorf Fahrrad Essen	Osnabrücker Fahrradmesse ITB Berlin Radreisemesse Bonn	Fahrrad- und Freizeitmesse Lengerich Bergische Velo – Wuppertal Anradeln - Emsland	Sattelfest Ems-Radweg	Dortmund City bewegt sich Radaktiv Düsseldorf	World Proef Festival Apeldoorn/NL Sattelfest Hamm

## Niederlande-Marketing

Aus dem Projekt Grenzenlose Touristische Innovation I (GTI I) wird das Niederlande-Marketing abgewickelt. Beim World Proef Festival in Apeldoorn hat sich der Grafschaft Bentheim Tourismus auch personell beteiligt.

Mittels Prospektauslage-Service durch VIA sind auf der Fiets- und Wandelbeurs in Utrecht zusätzlich 350 niederländische Broschüren verteilt worden.

## Regionale Veranstaltungen

Beim Grafschafter Anfietsen am 07. April in Neuenhaus sowie beim Fest der Kanäle am 18. August war der GBT mit einem Präsentationsstand vertreten. Ferner hat sich der GBT beim 2. Grafschafter Fietsenfestival am 24. und 25. August präsentiert.

## Prospektauslagen

In 2019 wurde zum dritten Mal im Rahmen von Messevertretungen durch das Kataloghaus VIA Kataloge verteilt. Im einzelnen waren dies



- Abf Hannover
- Reisen Hamburg
- Touristikmesse Koblenz
- Fiets- und Wandelbeurs Utrecht
- DRAUSSEN Bremen
- Fahrradtag Paderborn
- Städtetour NRW
  - (10 Städte in NRW Mai/Juni)

Alle dort angelieferten Kataloge (2050 Stück) sind verteilt worden.

Des Weiteren:

- Über den Anbieter Tambiente hat sich der GBT beim Tag der Niedersachsen in Wilhelmshaven mit einer Prospektauslage von 250 Stück vorgestellt.
- Ferner werden im Rahmen einer ständigen Prospektauslage beim Designer Outlet Ochtrup die Hauptbroschüren präsentiert. Das gleiche gilt für den Flughafen Münster-Osnabrück.
- Über Kontakte zu einer früheren Städtepartnerschaft mit Besancon/F wurde eine Ausstellung über die Grafschaft Bentheim mit Info-Material unterstützt.

## Kooperationsveranstaltungen

- Über die Tourismus-Marketing Niedersachsen erfolgte aus dem Bereich des Aktivtourismus eine Prospektmitnahme zur AbF Hannover vom 30.01.-03.02.19 sowie free München vom 20.02.- 24.02.2019.
- Eine Kooperation mit dem Tourismusverband Osnabrücker Land (GEO) ermöglichte bei 3 Veranstaltungen ressourcensparende Auftritte. Diese Kooperation soll in 2020 weitergeführt werden.
- Eine Prospektauslage beim Tag der Deutschen Einheit am 03.10. in Kiel wird noch durch die TourismusMarketing Niedersachsen (TMN) organisiert und durchgeführt

## Prospektausgabe und Gespräche

Es wurden im Rahmen der Marketingaktivitäten 13.000 Broschüren verteilt und ca. 3.000 Beratungsgespräche am Counter geführt.

## Ansprechpartnerin:

Elke Busch,  
Grafschaft Bentheim Tourismus  
Tel. 05921/961392