

Nachhaltigkeit – ein Trend? Nein, ein echter Erfolgsfaktor!

Wie kann Ihr Betrieb von nachhaltigen Maßnahmen profitieren, ohne dabei aufwendige Umstellungen vornehmen zu müssen? Wie gelingt es anderen Betrieben bereits heute, Kosten zu senken, Gäste zu begeistern und gleichzeitig umweltfreundlich zu handeln?

Zur Beantwortung dieser und anderer Fragen rund um das Trend-Thema Nachhaltigkeit möchten wir Sie gemeinsam mit der TourismusMarketing Niedersachsen und dem DeHoGa Kreisverband ganz herzlich zu einer Informationsveranstaltung einladen.

Termin:

Montag, 15.09.2025, 11:00
Uhr

Ort:

Hotel Nickisch
Nordhorer Straße 71-73
48465 Schüttorf

Dauer:

120 Minuten inkl. kurzer
Pause



Kostensparen & Gäste begeistern:

Nachhaltigkeit im Betrieb leicht gemacht

TMN! GRAFSCHAFT BENTHEIM

JETZT VERBINDLICH ANMELDEN

☎ 05921 - 96 11 96

@ tourismus@grafschafft.de

MONTAG

15. September 2025

UHRZEIT

11:00 Uhr

In unserer kompakten Veranstaltung geben Ihnen Experten der TourismusMarketing Niedersachsen exklusive Einblicke in aktuelle Entwicklungen und zeigen anhand praxisnaher Best-Practice-Beispiele, wie Nachhaltigkeit einfach und wirtschaftlich sinnvoll umgesetzt werden kann.

Nutzen Sie die Gelegenheit, um neue Ideen für Ihren Betrieb mitzunehmen und sich mit anderen Gastgebern aus der Region auszutauschen. Lassen Sie sich inspirieren – praxisnah, kompakt und direkt umsetzbar!

Im Anschluss an die Veranstaltung laden wir Sie zu einem kleinen Mittags-Imbiss und Getränken ein, so dass Sie Gelegenheit zum persönlichen Austausch haben.

Aus organisatorischen Gründen bitten wir um eine Anmeldung bis spätestens 05.09.2025.

per Mail: tourismus@grafschafft.de telefonisch: 0 59 21/96 11 96

Informationsveranstaltung zum Thema Nachhaltigkeit

“Kosten sparen & Gäste begeistern: Nachhaltigkeit im Betrieb leicht gemacht“

Zielgruppe:

Beherbergungsbetriebe und Gastronomiebetriebe aus der Grafschaft Bentheim

Zielstellung:

- Bewusstsein schaffen: Den Teilnehmern die Bedeutung von Nachhaltigkeit im Tourismus näherbringen und sie für das Thema sensibilisieren.
- Nachhaltigkeit als Schlüssel für Service- und Aufenthaltsqualität der Gäste in den Vordergrund stellen
- Gute Beispiele aufzeigen: Gute Praxisbeispiele und Erfolgskonzepte aus Niedersachsen vorstellen
- Praktische Impulse: Den Betrieben konkrete, einfach umsetzbare Maßnahmen aufzeigen, die sie direkt in ihrem Betrieb integrieren können.

Agenda:

Block 1: Vorstellung und Begrüßung (10 min)

- Aktuelles Thema zum Einstieg
- Kurze Vorstellung Gastgeber / TMN / DeHoGa Kreisverband
- Einführung und Zielstellung für den Workshop

Block 2: 10 Gute Gründe für mehr Nachhaltigkeit im Betrieb (20 min)

- Fokus: Trends, Nachfrage, Kosteneinsparung, Zielgruppen, Gesetze und Regulierungen, Gästezufriedenheit, Qualität, Gewinnung und Sicherung von Arbeitskräften

Block 3: Gute Beispiele aus der Praxis (30 min)

- TMN stellt gute Beispiele in Niedersachsen aus der Best-Practice-Börse vor

Pause (10 min)

Block 4: Vorstellung Best Practice aus der Grafschaft (15 min)

- Vorstellung Best-Practice Beispiel durch Herrn Eric Nickisch, Nickisch Hotel & Restaurant GmbH & Co.KG, Schüttorf

Block 5: Quick-Wins und erste Maßnahmen (20 Min)

- Vorstellung von Maßnahmen und Ideen für die Umsetzung im eigenen Betrieb
- Möglichst schnell umsetzbar, ohne großes Budget und Personaleinsatz
- Fokus: Kommunikation und Sichtbarmachung der Bemühungen im Betrieb

Zusammenfassung und Ausblick (10 min)

Offenes Ende und Austausch bei kleinem Mittags-Imbiss und Getränken